



# 中国跨境电商交易会

## 2021 中国跨境电商交易会（秋季）

### 招展函

#### 一、 展会情况：

##### 1、展会基本介绍：

**展会中文名称：**中国跨境电商交易会（秋季） 简称：跨交会

**英文名称：**China Cross-border E-commerce Trade Fair ( Autumn Fair KWA)

**展会时间：**2021年9月16-18日（3天）

**展会地点：**深圳国际会展中心

**展会规模：**14万平方米

##### 2、组织结构：

**主办单位：**商务部外贸发展事务局

**承办单位：**中国跨境电商交易会组委会

**执行单位：**北京泰莱特展览有限责任公司

福建荟源国际展览有限公司

##### 3、展会概述：

中国跨境电商交易会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供优质供货商和服务商举办的行业贸易盛会。跨交会每年春秋两届举办，三月在福州举办春季展，九月在深圳举办秋季展。

本届秋季跨交会启用位于深圳宝安区的深圳国际会展中心的5个展厅，总面积规模100000平方米。跨交会秋季展将整合春季已有的优质供货商、跨境电商卖家采购商及电商平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品类别及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头展会。

##### 4、核心采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

#### 二、 展会特色

国家平台，龙头盛会；外展内办，交易为重；政府支持，市场运作；

数字办展，数据助力；面积超大，品类超全；活动超多，资本超强。

#### 三、 展品和展区

##### 1. 供货商展区：

- ◆ 家居日用消费品：餐厨器具、厨房用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶、厨房电器、茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、塑料餐厨制品、清洁用品、雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、纸巾棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

- ◆ 3C 数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等
- ◆ 文具及礼品类：节日用品、油画及画框、室内装饰品、DIY 产品、礼品文具等
- ◆ 鞋服箱包类：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等
- ◆ 母婴玩具类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床、摇篮、婴儿床上用品、婴儿推车、婴儿背带、婴儿礼品、孕妇和婴儿护理产品等
- ◆ 花园户外类：园艺设备，园艺器具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等
- ◆ 五金汽摩配类：五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具等
- ◆ 大健康医疗护理：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用净水设备等
- ◆ 宠物用品展区：宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等
- ◆ 建材家饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等
- ◆ 美妆个护产品：日用护肤品、美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、口罩、防疫物品、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体护理、美甲产品、纹绣产品、美睫产品等
- ◆ 综合体育用品：运动健身器材、球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动器材、瑜伽、运动游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等
- ◆ 进口商品：进口美妆、母婴用品、日化产品、食品饮料、保健产品、环保智能产品等

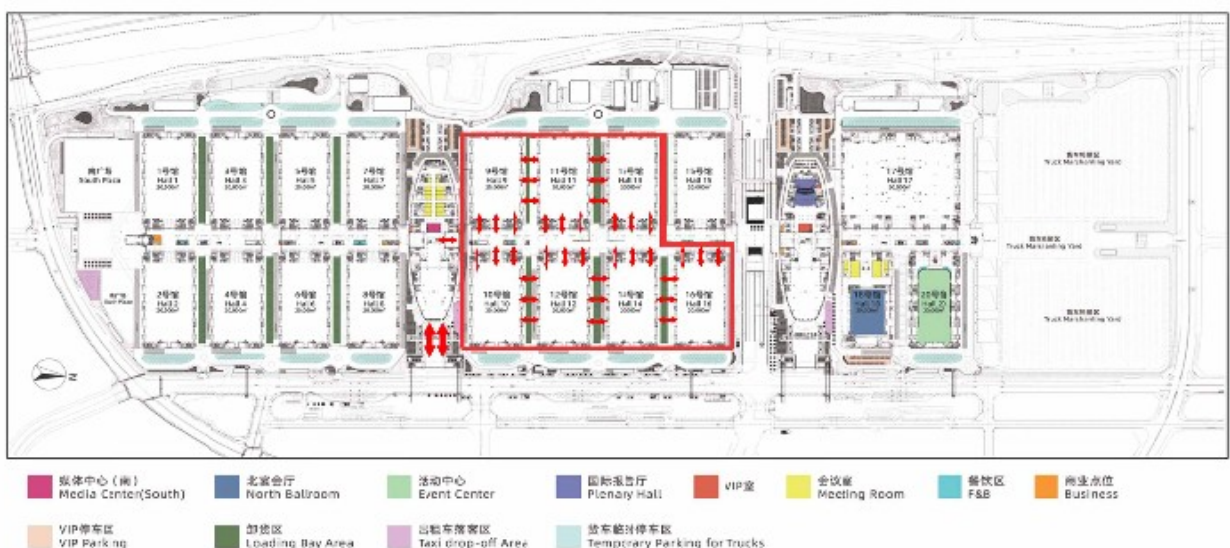
## 2、 服务商展区：

- 信息咨询 ● 物流仓储 ● 运营管理系统 ● 支付平台 ● 数字营销 ● 金融投资 ● 人才培养 ● 跨境机构

## 3、 平台展区：

- 跨境电商平台 ● 跨境电商产业园区 ● 跨境电商综试区等

## 四、展馆规划：深圳国际会展中心9、10、11、12、13、14、16号馆，共140000 m<sup>2</sup>起



## 五、参加理由：

- ✓ 对平台（一站式招商）  
对象精准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商 80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业
- ✓ 对供应商（一站式销售）  
爆款可期：来自全球第三方平台和自建站的海量采购商齐聚展会进行年度集采，获取行业真实测试
- ✓ 对采购商（一站式采购）  
货源真实：来自全国最优秀的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价
- ✓ 对服务商（一站式服务）  
需求丰富：现场买家卖家发展不一，提升迫切，创造了多环节多样化的服务需求

## 六、高端论坛及活动：

- ★中国跨境电商金融资本高峰论坛 ★跨境电商趋势报告发布与解读
- ★中国跨境电商科技大会 ★跨境电商人才培养高峰论坛
- ★跨境电商产业带推广系列活动 ★平台大卖运营经验分享.....

## 四、 跨交会（秋季）展位类型及价格

展位类型	9 m <sup>2</sup>	备注
标准展位	13800 元	<b>标摊</b> ：9 m <sup>2</sup> 标准摊位，含基本展具配置（18 m <sup>2</sup> 以上可申请双开摊位，双开口费加收 10%） <b>光地</b> ：36m <sup>2</sup> 起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请） <b>独立岛</b> ：申请独立岛摊位需加收 10%独立岛光地开口费
光地展位（36 m <sup>2</sup> 起）	1380 元/平米	

**宁波市商务局专门发文【2021】47号，宁波企业参展享受展位费补助政策，每个展位补贴50%，每家企业最多可申请2个展位。**

**宁波授权代理商：盛泰（宁波）会展服务有限公司**

咨询电话：朱先生：87110051,13003708087

李小姐 0574-87110080，19957472105